

Catálogo de bionegocios y econegocios en la minisite del MINAM

1. **Objetivo:** Desarrollar un catálogo de bionegocios y econegocios con la finalidad de promover el escalamiento de este tipo de negocios; los cuales aprovechan, de manera sostenible, la diversidad biológica de nuestro país.

2. Estadísticas del Catálogo

- El Catálogo de Eco y Bionegocios forma parte de la Estrategia de Impulso a los Econegocios y Bionegocios, liderada por la Dirección General de Economía y Financiamiento Ambiental del MINAM desde diciembre del año 2018.
- Para convocar a los emprendimientos que desean ser parte del Catálogo, se desarrolló un cuestionario en el cual aplicaron 161 empresas de diferentes regiones del país. De los cuales solo 61 aprobaron los criterios de selección establecidos por la DGEFA. Actualmente, 46 emprendimientos enviaron su documentación completa por lo cual este grupo formar parte del Catálogo de Eco y Bionegocios.
- El grupo de 46 emprendimientos seleccionados se distribuye de la siguiente manera:
 - 35% forman parte del rubro de Alimentación
 - 4% forman parte del rubro de Cosmética/Bienestar
 - 9% forman parte del rubro de Ecoturismo
 - 26% forman parte del rubro de Eficiencia de recursos
 - 26% forman parte del rubro Moda sostenible
- Asimismo, la distribución geográfica se da de la siguiente manera:
 - 55% se encuentran en Lima
 - 9% se encuentra en San Martín
 - 6% se encuentran en Cusco
 - 4% se encuentran en Huánuco
 - 4% se encuentran en Huánuco
 - 4% se encuentran en Madre de Dios
 - 4% se encuentran en Pasco
 - 4% se encuentran en Ucayali
 - 2% se encuentran en Amazonas
 - 2% se encuentran en Arequipa
 - 2% se encuentran en Cajamarca
 - 2% se encuentran en Ica
 - 2% se encuentran en Loreto
- El 83% de los emprendimientos del Catálogo de Eco y con un Plan de Negocios
- El 32% de los emprendimientos tienen venta a nivel internacional
- El 51% de los emprendimientos son liderados por mujeres
- El 62% de los emprendimientos cuenta con un plan de manejo
- El 96% de los emprendimientos trabaja con sus comunidades de impacto
- El 79% de los emprendimientos ha participado en un concurso público y/o privado

3. Estadísticas de las mipyme en general

Más de 1,9 millones de Mipyme formales operan en el mercado peruano al 2017.

- Este segmento empresarial representa el 99,5% del total de empresas formales en la economía peruana –el 96,2% son microempresas, 3,2% pequeña y 0,1% mediana–. De las cuales el 87,6% de ellas se dedican a la actividad de comercio y servicios, y el resto (12,4%) a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca).
- Las Mipyme generan alrededor del 60% de la PEA ocupada, considerándose como la fuente generadora del empleo. Asimismo, 10 de cada 100 personas de la PEA ocupada son conductoras de una Mipyme formal.
- En los últimos cinco años (2013-2017) el número de empresas formales de este segmento se ha incrementado a un ritmo promedio anual de 7,2%. Sin embargo, aún persiste un alto porcentaje de informalidad, ya que el 48.4% de las MYPE no están inscritas en SUNAT.
- En cuanto a las operaciones financieras, sólo el 6% de las Mipyme acceden al sistema financiero regulado. El crecimiento de los créditos destinados al estrato empresarial Mipyme continuó hacia finales del 2017; no obstante, siendo la participación de las pequeñas y medianas empresas la de mayor porcentaje (46,3% y 62,4% respectivamente).

Fuente: Ministerio de la Producción